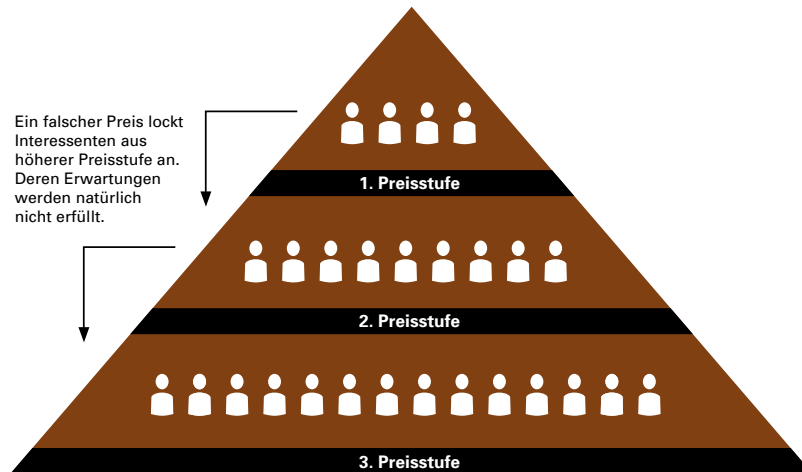
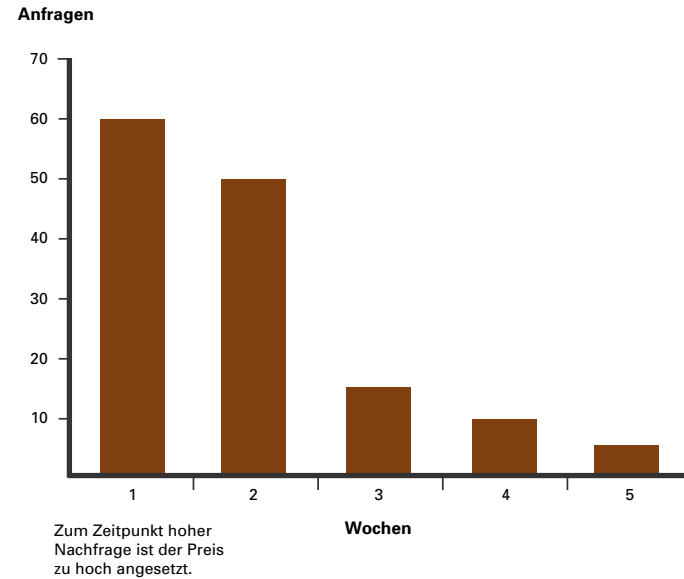


INFOGRAFIK PREISSTRATEGIE

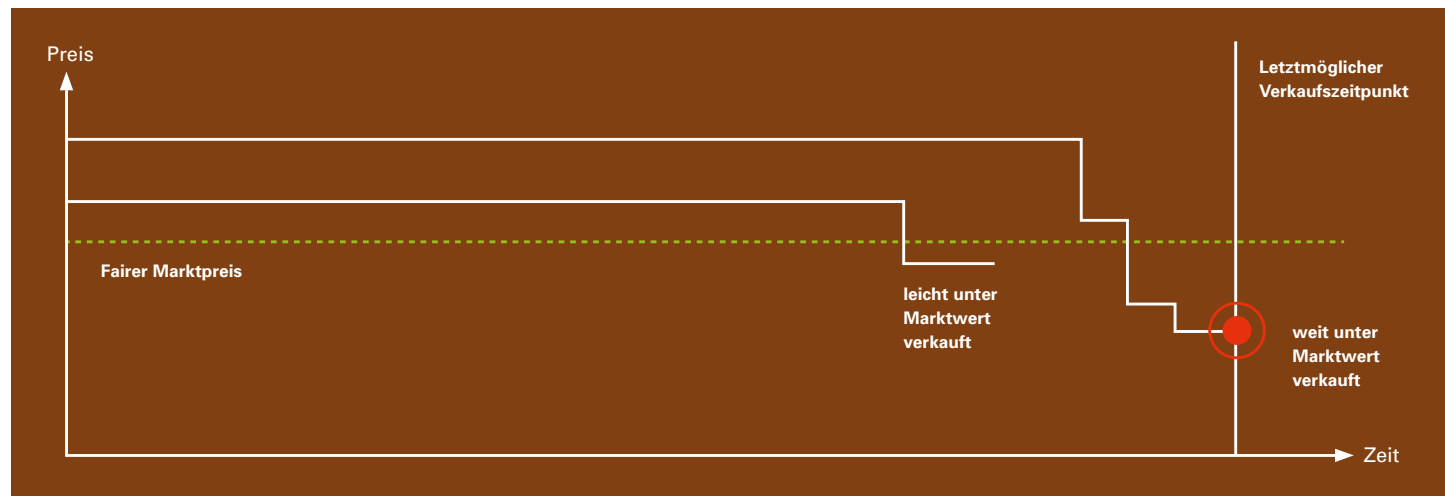
Ein falscher Preis lockt eine falsche Zielgruppe an



Zur richtigen Zeit mit falschem Preis



Weit-über-Marktwert-Strategie



Durch einen zu hohen Preis ist das Objekt unattraktiv in der Anfangsphase der Vermarktung. Durch die lange Zeit am Markt werden Interessenten skeptisch und reagieren erst weit unter Marktpreis auf das Angebot.